



Kenny Löffler

Junior UX Designer

(+49) 1767 2534 129

loeffler.kenny@gmail.com

Berlin

ZUSAMMENFASSUNG

UX-Designer mit über 7 Jahren praktischer Erfahrung in der Entwicklung nutzerorientierter digitaler Produkte. Vielseitiges Kundenportfolio u.a. in den Bereichen Gesundheit, Logistik und Dienstleistungsbranche. Erfahrung in der Teamkoordination, interaktivem Prototyping und Mixed Reality. Mit Leidenschaft Teil der digitalen Modernisierung.

BERUFSERFAHRUNG

Gamedesigner

10.2023 - 05.2024

"The Coffee Dude"

Projektziel: Entwicklung eines P2W-Mobile Games für Android-Systeme zur Einführung einer neuen Product-Range, Ausrichtung auf Neukundengewinnung als Digitaler Service.

- Aufstellung und Koordination eines funktionsübergreifenden Teams aus drei Designern, zwei Programmierern, eine Illustratorin und zwei Vertriebsmitarbeitern, um ein Mobile Game von der Vision bis zur schnellen Markteinführung zu leiten.
- Projektmanagement, Begleitung und Beratung des Investors.
- Identifikation und Eingrenzung der Endnutzer im Mobile-Gaming-Segments.
- Entwicklung eines Verkaufs- und Investitionskonzepts der Software für B2B-Kunden.
- UX-/UI-Design Konzept der Interface-Elemente mithilfe von Figma.

UX Designer

11.2019 - 04.2022

Gestalt Robotics GmbH ↗

- Erstellung, Gestalten und Testen von Low-Fi-Prototypen mithilfe von Wireframes für Software unter Berücksichtigung neuester Entwicklungen im Bereich KI-Bilderkennung.
- Im Werk wurden Verhalten und Personas des DB Teams mithilfe von qualitativen Research Interviews untersucht, um die User Experience auf verschiedenen Ebenen zu verbessern.
- UX-/UI-Design und Dokumentation des Designsystems zur Skalierbarkeit der Komponenten.
- Gestalterische Hypothesen und Methoden anhand von Research Daten, Best Practice Richtlinien und des DB Human Interface Guidelines validieren.
- Übersetzung datengetriebener Resultate in analoge Produkte und Grafiken zur Präsentation im regelmäßigen Austausch für diverse Stakeholder.
- Unterstützung der Kolleg*innen bei der Skizzierung von User Journeys sowie bei der Verwandlung von Anwendungsfällen.
- Konzeptionierung von High-Fidelity Prototypen für Usability-Vertestungen in Figma und Adobe XD.

Werkstudent Digitalisierung

09.2019 - 09.2020

Studien- und Prüfungsservice FH Potsdam ↗

Projektziel: Umgestaltung der Dokumente zur Bedienung mithilfe der rechtlichen digitale Barrierefreiheitskriterien.

- Dokument- und Workflow-Entwicklung, die sehbehinderten Nutzern helfen ein Dokument auszufüllen.
- Untersuchung, Modernisierung und Digitalisierung veralteter Bewerberprozesse mit Lean-UX Methoden zur Zeitoptimierung des Personals.
- Erhebung, Analyse und Prognose der User-Surveys im Bereich Inklusion und Demografie der Hochschule.
- Verwaltung und Dokumentation von Studentendaten.

Werkstudent Interfacedesign

09.2018 - 09.2019

Verein Oberlinhaus ↗

- Unterstützung bei Design und Umgestaltung der 160 Unterseiten und Backend der Hauptwebseite.
- Gestaltung von Guidelines und Schulungsinhalten für drei interne Marketingabteilungen.
- Verwaltung von kommunalen Daten der Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen in Abstimmung mit der strategischen Geschäftsführung

Grafikdesigner

10.2017 - 07.2018

Caesar & Gustav UG ↗

- Implementierung von vielen Digitalisierungsprojekten für Kunden im Gesundheitswesen und im Bereich Krypto-Währungen.
- Gestaltung von Corporate Identities, überwiegend für Apotheken.
- Spezialist für Konzeption der Webseiten im Team, Koordination durch einen Art-Director.
- Durchführung der DSGVO-Richtlinien auf Webseiten der Kunden durch Plug-Ins in Zusammenarbeit mit 3 Programmierern.
- Definition und pflege von etablierten Designsystemen der Agentur

BILDUNGSWEG

Interface Design

09.2018 - 04.2023

University of Applied Sciences Potsdam - Bachelor of Arts

Schwerpunkte: UX Design, Prototyping, Animation, Design Thinking, Kommunikation, Service Design

Bachelorarbeit: "The Mixed Reality Inventory"

Gesamtnote: 1,8

Kommunikationsdesign

09.2014 - 08.2017

Akademie für Kommunikation - staatl. Grafikdesigner

Kommunikation, Grafikdesign, Marketing, Typografie, Werbung, Illustration

Gesamtdurchschnitt: 2,3

FÄHIGKEITEN

Kreativität	Experte	Wireframing	Experte
Design	Experte	HTML, CSS3	Professionell
Nutzerzentriertes Design (UX/UI)	Experte	Agile Arbeitsmethoden	Fortgeschritten
Figma	Experte	C#	Fortgeschritten
Sketch	Professionell	Design Systems	Experte
Adobe CC	Experte	Unity Engine	Fortgeschritten
Interactive Prototyping	Experte	Kommunikationsfähigkeit	Professionell
		Präsentationsfähigkeit	Professionell

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache	Englisch	Fließend
---------	---------------	----------	----------